

## SMITA Luncurkan SmartID9 2D Barcode System, Cegah Pemalsuan Produk Malaysia



**February 9, 2018 @ 09:20am IMQ, Jakarta** — Asosiasi Perdagangan Internasional Usaha Kecil dan Menengah Malaysia (SMITA) memberikan kejutan dalam perayaan pencapaian selama 2017 di Kuala Lumpur akhir pekan lalu.

Pada acara yang bertajuk "Kowloon Nite 1960's" itu, SMITA mengundang para diplomat dari sejumlah negara sahabat, yang meliputi para duta besar, pejabat di komisi perdagangan, perwakilan pemerintahan Malaysia dan kalangan bisnis. "Kami sangat bangga untuk berbagi tentang banyak pencapaian yang diraih SMITA selama 2017, khususnya penandatanganan sejumlah perjanjian kerjasama dengan berbagai mitra di Kolombia, Peru dan Chile, di mana SMITA menawarkan platform kepada perusahaan-perusahaan asal ASEAN untuk melakukan penetrasi pasar di kawasan Amerika Latin dan begitu juga sebaliknya," kata Megane S.C. Soo, National President of SMITA, dalam keterangan tertulisnya yang diterima di Jakarta, Kamis (8/2).

Dalam acara gala dinner tersebut, SMITA juga secara resmi meluncurkan sistem bernama SmartID9 Code (SID9 Code). Barcode System dua dimensi (2D) ini menjadi salah satu sistem paling canggih yang ada saat ini dalam industri pengkodean (coding). Sistem anyar ini mampu melindungi produk-produk buatan Malaysia dari upaya pemalsuan.

SID9 Code diklaim paling aman karena bukan open source system, sehingga turunan kode-kodenya tidak mudah diduplikasi. Setiap SID9 Code memiliki kunci unik dengan sistem PIN multi-layer yang khusus dirancang untuk melindungi kode asli dari upaya penyalinan yang tak berizin, dengan dilengkapi fitur-fitur anti penyalinan dan dipadu dengan kemampuan koreksi kesalahan sehingga mendapatkan kode yang unik dan sulit dipalsukan.

“Sistem ini sangat aman, sangat ekonomis dan terjangkau untuk digunakan dan para pengguna dapat membacanya melalui aplikasi mobile. SID9 Code juga dapat dipakai pada dokumen-dokumen resmi, sehingga dapat melindungi dokumen dari upaya pengubahan konten,” imbuh Soo.

SMITA saat ini dalam proses kerjasama dengan berbagai negara, termasuk Indonesia, Thailand, Singapura, China dan juga Amerika Latin untuk mempromosikan produk-produk Malaysia yang sudah dilengkapi dengan kode SID9.

Soo juga menyebutkan bahwa perusahaan-perusahaan Malaysia sekarang memiliki rasa percaya diri untuk melakukan ekspor ke negara manapun tanpa khawatir dipalsukan.

Source: <http://www.imq21.com/news/read/473976/20180209/092013/SMITA-Luncurkan-SmartID9-2D-Barcode-System-Cegah-Pemalsuan-Produk-Malaysia.html>